

Honorarliste

Beratung

Stundensatz	ab	EUR 90,-
Tagewerk		EUR 810,-

Längerfristige Auftragsleistungen unterliegen einer freien Verhandlung. Alle während der Beratung erstellten Unterlagen verbleiben im Besitz des Klienten. Jedes Ergebnis einer Zusammenarbeit bleibt regional einmalig und wird nicht dupliziert. Liegt der Ort der Beratung mehr als 100 Kilometer vom Firmenstandort entfernt, übernimmt der Auftraggeber die Übernachtungskosten.

Seminare

Mitarbeiterseminar	EUR 129,- pro Person
Führungskräfte	EUR 179,- pro Person

Preise gelten ab 8 Personen und bis zur Obergrenze von 20 Personen. Seminardauer: 6 Stunden Intensivtraining ohne Verpflegung. Bei externen Ausrichtungsorten kommen pro Person EUR 45,- für Raummiete und Versorgung dazu. Im Großraum Berlin und Hamburg entfallen die Fahrtkosten. Bei einer Entfernung von über 300km zum Firmenstandort fallen zusätzlich Übernachtungskosten für den Referenten an.

Flatrate

Mitarbeiterseminar	EUR 444,-pro Monat / Hotel
Führungskräfte	EUR 499,-pro Monat / Hotel

In der Laufzeit von mindestens einem Jahr ist die Durchführung von insgesamt 5 Seminaren enthalten. Die Schulungsthemen sind frei wählbar und werden entsprechend auf das Hotel sowie seine Bedürfnisse angepasst. Die Flatrate beinhaltet alle Schulungsunterlagen. Im Großraum Berlin und Hamburg entfallen die Fahrtkosten. Für Verpflegung und Unterkunft kommt das jeweilige Seminarhotel auf.

Hotelgruppen oder -kooperationen können frei entscheiden, wo und wie oft sie ihre erworbene Seminarmenge auf die einzelnen Häuser verteilen.

Interimsmanagement

Monatspauschale ab EUR 4.500,-

Der Wert richtet sich nach Aufwand und Art der Tätigkeit. Für kleinere Hotels, denen eine operative Leitung von drei Tagen pro Woche ausreicht, offerieren wir unser Einsteigermodell. Wir übernehmen das gesamte operative Geschäft, die Personalplanung sowie den Kontakt zu Eigentümern, Banken, Rechtsanwälten oder Insolvenzverwaltern.

Studien & Berechnungen

Feasibility Studie

Standort- und Wettbewerberanalyse, erste Wirtschaftlichkeitsberechnung sowie Konzeption in Ausrichtung & passender Zielgruppen.

Konzeption

Alleinstellungsmerkmale, passende Größe, Festlegung der Kategorie, Ausrichtung der Gastronomie, Freizeit- & Tagungsmöglichkeiten usw.

Schwachstellenanalyse

Im laufenden Betrieb oder vor Umbau bzw. Sanierung ermitteln wir Fehler und konzipieren eine neue Ausrichtung des Angebots.

Studien des Hotelmarkts

Im Auftrag von Gemeinden und Kommunen überprüfen wir Hotelansiedlungen und geben sachliche Anregungen für ein passendes Gesamtkonzept.

In allen Bereichen können wir bundesweit erfolgreiche Projekte nachweisen.

Alle Preise zzgl. MwSt.